

Progetto di sviluppo regionale Eccellenze alpestri

Presentazione del progetto

Martedì 16 maggio 2023

Programma

1. Introduzione
2. Presentazione del progetto
 1. Sottoprogetto Cantina d'affinamento
 2. Sottoprogetto Percorsi agrituristici alpestri
 3. Sottoprogetto Valorizzazione e smaltimento del siero d'alpe
 4. Concetto marketing e coordinazione generale
3. Costi e finanziamento
4. Struttura organizzativa
5. Varia e conclusioni

1. Introduzione

- Progetto di sviluppo regionale (Art 93 1c LAGr) Eccellenze alpestri
 - Accertamenti preliminari: 2014-2015
 - Tappa relativa alle basi (pianificazione di dettaglio): 2019-2021
 - Tappa di realizzazione: 2023-2028 (6 anni)
- Promotori durante la tappa relativa alle basi (pianificazione dei dettagli):
 - STEA, UCT, Cetra SA: promotori generali
 - 4 gruppi di lavoro regionali coordinati dai rispettivi coordinatori regionali: Sottoprogetto percorsi agrituristici alpestri
 - 4 Patriziati: Sottoprogetto Siero
 - Sezione dell'agricoltura e Flury&Giuliani Sagl nel ruolo di *coach*

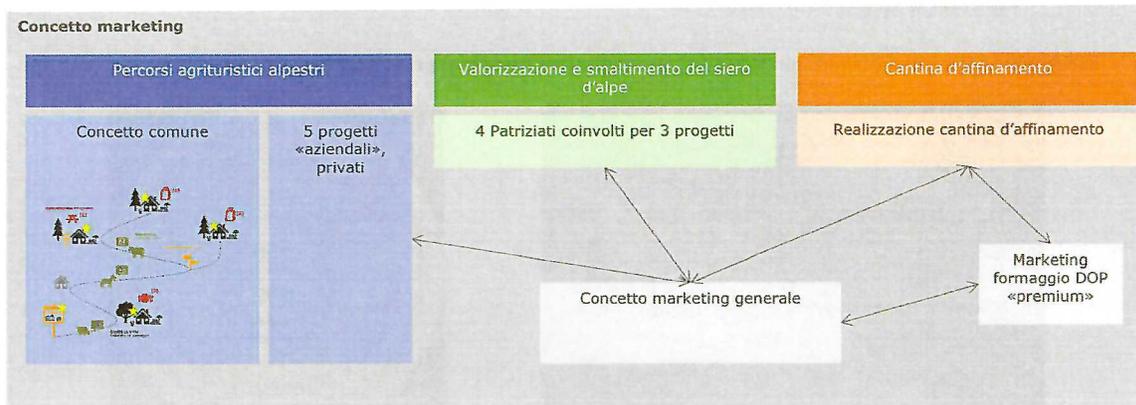
3

1. Introduzione

- Stato del progetto:
 - Consegna Tappa relativa alle basi il 21 dicembre 2021
 - Risposta positiva UFAG/Sezione agricoltura
- Prossimo passo:
 - **Costituzione Consorzio Eccellenze alpestri**
(organizzazione che raggruppa tutti i promotori del progetto)
- In seguito:
 - Pubblicazione progetto (possibilità di ricorsi)
 - Approvazione Gran Consiglio Ticino
 - Firma della Convenzione fra Consorzio Eccellenze alpestri e UFAG/Sezione dell'agricoltura
(scopo della Convenzione: riservazione contributi)
 - Avvio realizzazione

2. Presentazione progetto

- **Obiettivo generale:** creare le condizioni che permettano a tutti gli attori, dai produttori fino ai consumatori, di beneficiare pienamente del valore del prodotto "eccellente" che è il formaggio d'alpe ticinese.
- **Struttura del progetto:** 3 sottoprogetti + 1 concetto marketing comune



2. Presentazione progetto

Sottoprogetto Cantina d'affinamento

- **Progetto:**
 - Realizzazione di una **cantina d'affinamento comune**
 - Realizzazione di una **promozione specifica per il formaggio** affinato nella cantina d'affinamento comune
- **Obiettivo:** affinamento del formaggio d'alpe ticinese DOP per minimo 1 anno e promozione dello stesso
- **Capacità massima cantina**
 - Oggi (cella I): ~3000 forme (forme in cantina, stagione 2022: 2300)
 - Realizzazione cella II: massimo ~7000 forme
 - Realizzazione cella III: massimo ~9000 forme
- **Promotori:**
 - Realizzazione cantina: **Cetra Alimentari SA** a Mezzovico esclusivamente con fondi propri
 - Concetto marketing: **Cetra SA, STEA, UCT e i 35 produttori promotori/fornitori della cantina**

2. Presentazione progetto

Sottoprogetto Cantina d'affinamento

- Gestione cantina:
 - Cetra Alimentari SA
 - Un **Contratto di Esclusiva** regola la gestione della cantina fra il Consorzio Eccellenze alpestri e Cetra Alimentari SA
- Implementazione concetto marketing: **coordinatore generale** del PSR



Cella esistente presso Cetra SA e logo utilizzato dal 2018 per il formaggio affinato in cantina

2. Presentazione progetto

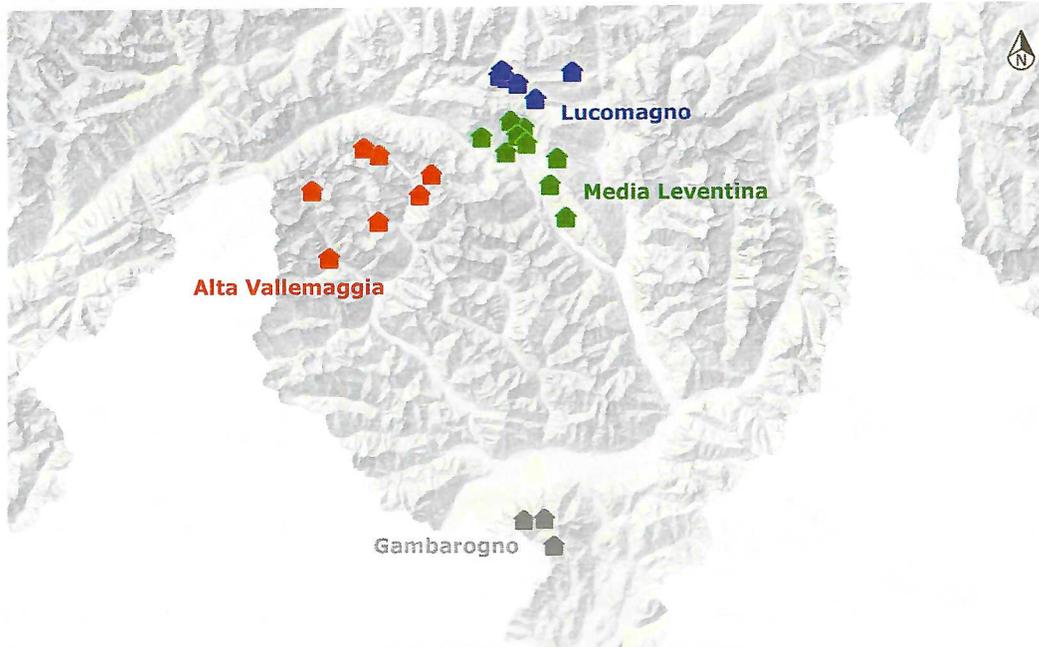
Sottoprogetto Percorsi agrituristici alpestri

- Progetto:
 - Realizzazione di 13 **percorsi agrituristici alpestri** in 4 regioni del Ticino
 - I percorsi sono uniti da un **concetto di comunicazione comune** che renda visibili e riconoscibili i percorsi, i doti di un contenuto ludico-didattico, li promuova e trasmetta le informazioni in modo chiaro e stimolante.
 - Realizzazione di **5 progetti «privati»** sugli alpeggi.
- Obiettivi: avvicinare il consumatore all'origine del prodotto, mostrare la produzione artigianale, l'impegno e il lavoro degli alpigiani e trasmettere i valori anche ecologico e culturale degli alpeggi

1. Introduzione
2. **Presentazione del progetto**
3. Costi e finanziamento
4. Struttura organizzativa
5. Varia e conclusioni

2. Presentazione progetto

Sottoprogetto Percorsi agrituristici alpestri - Regioni e alpeggi promotori



1. Introduzione
2. **Presentazione del progetto**
3. Costi e finanziamento
4. Struttura organizzativa
5. Varia e conclusioni

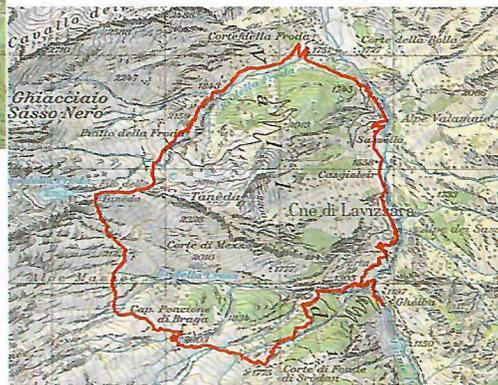
2. Presentazione progetto

Sottoprogetto Percorsi agrituristici alpestri - Esempi di percorsi

Percorso agrituristico alpestre regione Lucomagno



Percorso agrituristico alpestre Alpe Bolla-Froda



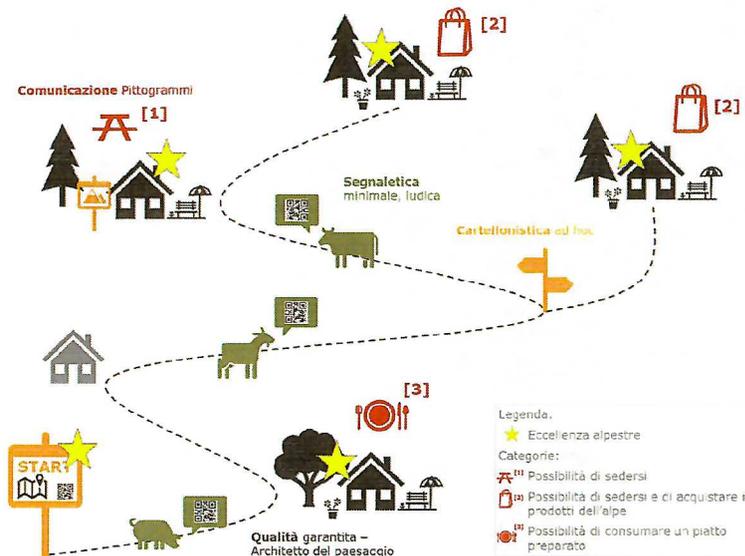
Immagini tratte dalla documentazione del progetto

1. Introduzione
2. **Presentazione del progetto**
3. Costi e finanziamento
4. Struttura organizzativa
5. Varia e conclusioni

2. Presentazione progetto

Sottoprogetto Percorsi agrituristici alpestri

- Concetto comune:



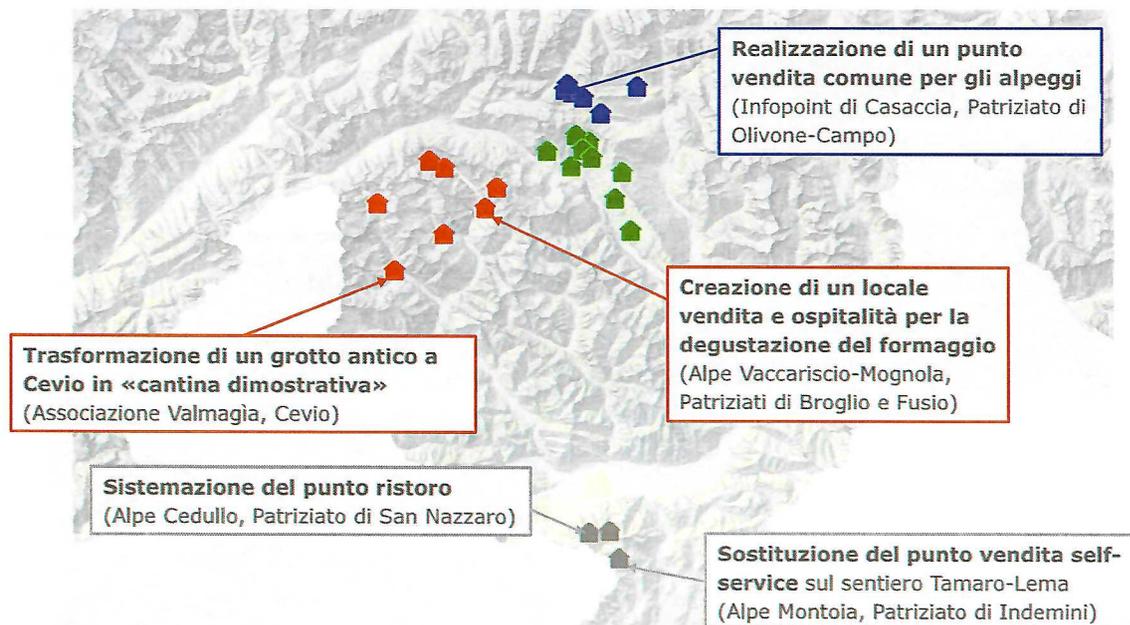
Principi:

- L'ospite è certo di essere benvenuto all'alpe (**ospitalità**)
- L'ospite è informato di cosa vi trova (**informazione** chiara e coerente)
- L'offerta ha una certa **qualità**

1. Introduzione
2. **Presentazione del progetto**
3. Costi e finanziamento
4. Struttura organizzativa
5. Varia e conclusioni

2. Presentazione progetto

Sottoprogetto Percorsi agrituristici alpestri - Progetti privati

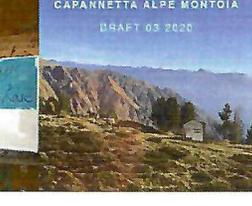


2. Presentazione progetto

Grotti di Cevio e negozio Val Magia Cevio



Punto di vendita sul sentiero Tamaro-Lema



Infopoint Casaccia e schizzo dell'ampliamento



Immagini tratte dalla documentazione del progetto

2. Presentazione progetto

Sottoprogetto Valorizzazione e smaltimento del siero d'alpe

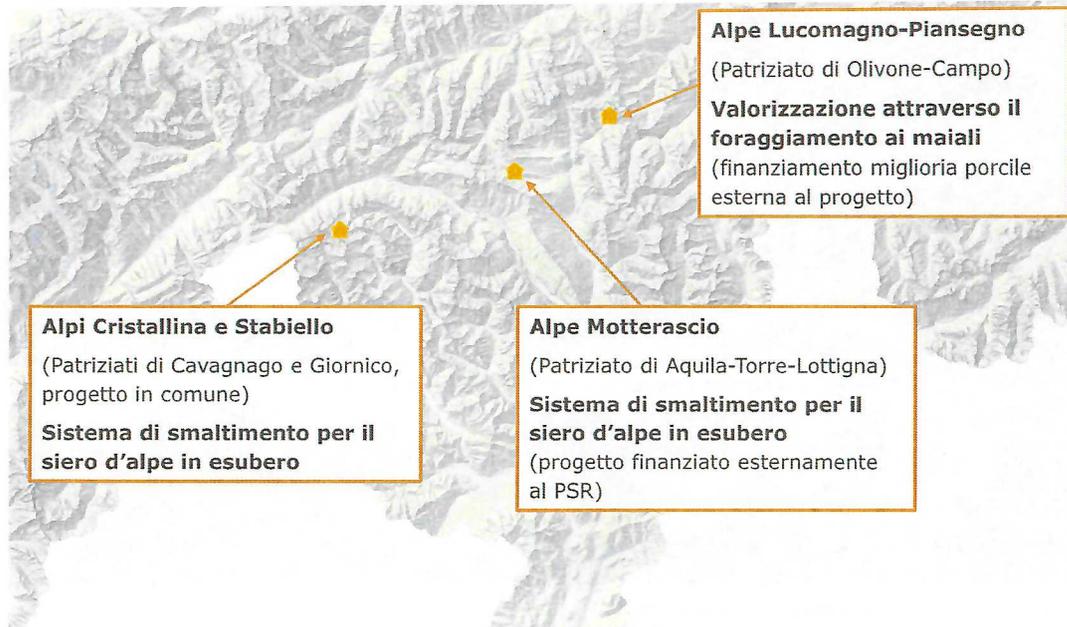
• Obiettivi:

- **Migliorare la gestione del siero** sugli alpeggi ticinesi, in primo luogo attraverso la valorizzazione, in secondo luogo attraverso uno smaltimento ecocompatibile.
- 1 progetto finanziato nell'ambito del PSR, gli altri alpeggi si impegnano nel loro **ruolo di «esempio»** nell'ambito della gestione del siero
- Elemento importante nella **comunicazione con il consumatore**

1. Introduzione
2. **Presentazione del progetto**
3. Costi e finanziamento
4. Struttura organizzativa
5. Varia e conclusioni

2. Presentazione progetto

Sottoprogetto Valorizzazione e smaltimento del siero d'alpe



1. Introduzione
2. **Presentazione del progetto**
3. Costi e finanziamento
4. Struttura organizzativa
5. Varia e conclusioni

2. Presentazione progetto

Sottoprogetto Valorizzazione e smaltimento del siero d'alpe

Porcile Alpe Lucomagno Pian Segno



Esempi di sistemi di smaltimento



Immagine tratta dalla documentazione del progetto

2. Presentazione progetto

Concetto marketing e coordinazione generale

- Obiettivo generale: dare **nuovo slancio** al formaggio d'alpe ticinese
- Obiettivi specifici:
 - Considerati parallelamente il **prodotto formaggio** e la **valorizzazione della cultura alpestre ticinese** (percorsi)
 - Promozione del formaggio d'alpe DOP affinato in cantina
 - Promozione del territorio e dei percorsi d'alpeggio per sviluppare una maggior attrattiva verso gli alpeggi e quindi incrementare il numero di fruitori/visitatori/potenziali acquirenti
 - Sviluppo di una «**nuova**» **cultura verso il mondo caseario** attraverso percorsi tematici e visite guidate agli alpi, degustazioni e formazione per attrarre visitatori, scuole e professionisti a vivere un'esperienza e trasformarla in stimolo all'acquisto
 - Promuovere la creazione di negozi locali e **incentivare la vendita diretta** presso gli alpeggi
 - L'implementazione del concetto sarà compito del **coordinatore generale** del PSR (visione d'insieme)

3. Costi e finanziamento

Investimento PSR Eccellenze alpestri

Finanziamento sottoprogetti PSR Eccellenze alpestri	Investimento
Sottoprogetto cantina d'affinamento	CHF
Realizzazione cantina d'affinamento (finanziamento esterno al PSR)	
Confederazione e Cantone	
Cetra SA	
Totale	440'000
Concetto marketing DOP "premium"	
Confederazione e Cantone	
Partner cantina (Cetra SA, STEA, UCT, Produttori/aderenti)	
Totale	379'033
Sottoprogetto percorsi agrituristici alpestri	
Progetti aziendali	
Confederazione e Cantone	
Promotori sottoprogetto	
Totale	600'038
Concetti comuni	
Confederazione e Cantone	
Promotori sottoprogetto	
Totale	324'259
Sottoprogetto valorizzazione e smaltimento del siero d'alpe	
Confederazione e Cantone	
Patriziati di Giornico e Cavagnago	
Totale	226'052
Marketing e coordinazione generale	
Confederazione e Cantone	
Quota di partecipazione al PSR annuale*	
Partner cantina (Cetra SA, STEA, UCT, produttori)	
Partner percorsi agrituristici alpestri	
Partner Valorizzazione e smaltimento del siero d'alpe	
Contributo Lati SA	
Totale	1'089'727
Totale	3'059'108

*Tassa di 100 o 30 CHF/anno per partecipante al PSR

3. Costi e finanziamento

Finanziamento PSR Eccellenze alpestri

- Progetti **privati**:
 - Contributi di ~45% dell'investimento a fondo perso da Confederazione e Cantone
 - Costi residui: a carico dei promotori privati
- Progetti **collettivi a livello di regione**:
 - Contributi del 80% dell'investimento a fondo perso da Confederazione e Cantone
 - Costi residui: suddivisi sui promotori della regione
- Progetti **collettivi a livello di PSR**:
 - Contributi del 80% dell'investimento a fondo perso da Confederazione e Cantone
 - Costi residui:
 - Contributo da parte di Lati SA
 - Costi restanti suddivisi su tutti i promotori del PSR secondo una chiave di riparto

3. Costi e finanziamento

Finanziamento PSR Eccellenze alpestri

Finanziamento sottoprogetti PSR Eccellenze alpestri	Investimento	Finanziamento
Sottoprogetto cantina d'affinamento	CHF	CHF
Realizzazione cantina d'affinamento (finanziamento esterno al PSR)		
Confederazione e Cantone		0
Cetra SA		440'000
Totale	440'000	440'000
Concetto marketing DOP "premium"		
Confederazione e Cantone		154'427
Partner cantina (Cetra SA, STEA, UCT, Produttori/aderenti)		224'607
Totale	379'033	379'033
Sottoprogetto percorsi agrituristici alpestri		CHF
Progetti aziendali		
Confederazione e Cantone		270'978
Promotori sottoprogetto		329'060
Totale	600'038	600'038
Concetti comuni		
Confederazione e Cantone		259'407
Promotori sottoprogetto		64'852
Totale	324'259	324'259
Sottoprogetto valorizzazione e smaltimento del siero d'alpe		CHF
Confederazione e Cantone		104'742
Patriziati di Giornico e Cavagnago		121'310
Totale	226'052	226'052
Marketing e coordinazione generale		CHF
Confederazione e Cantone		871'781
Quota di partecipazione al PSR annuale*		24'240
Partner cantina (Cetra SA, STEA, UCT, produttori)		29'950
Partner percorsi agrituristici alpestri		103'980
Partner Valorizzazione e smaltimento del siero d'alpe		23'775
Contributo Lati SA		36'000
Totale	1'089'727	1'089'727
Totale	3'059'108	3'059'108

*Tassa di 100 o 30 CHF/anno per partecipante al PSR

1. Introduzione
2. Presentazione del progetto
3. **Costi e finanziamento**
4. Struttura organizzativa
5. Varia e conclusioni

3. Costi e finanziamento

Copertura costi residui

- Quota di partecipazione al progetto di 30 CHF/anno per gli agricoltori e 100 CHF/anno per i Patriziati per la durata di 6 anni della fase di realizzazione
- Costo residuo per il progetto privato → *una tantum* alla realizzazione del progetto
- Compartecipazione ai costi collettivi calcolati con una chiave di riparto → a rate annuali per 6 anni:
 - A livello di regione
 - A livello di PSR
- Tutto fissato in un accordo fra il promotore e il Consorzio Eccellenze alpestri
- Cfr. foglio consegnato, in caso di domande o dubbi rivolgersi ai referenti

1. Introduzione
2. Presentazione del progetto
3. Costi e finanziamento
4. **Struttura organizzativa**
5. Varia e conclusioni

4. Struttura organizzativa

Membri Consorzio Eccellenze alpestri

Cantina d'affinamento
Cetra SA
STEA
UCT
Produttori/aderenti
1 Dazio Giorgio
2 Vanbianchi Roger
3 Beer Silvio
4 Beer Ivan
5 Giglio Fabio Giorgio
6 Zanetti Luciano
7 Nessi Donald
8 Lucio Tironi
9 Vitali Matthias
10 Martinelli Giuliano
11 Croce Moreno
12 Bianchi Carlo
13 Solari Ingo
14 Guscelli Alfredo
15 Bogglini Pio
16 Lucchini Giorgio
17 Azienda Bertazzi (Barelli Dario)
18 Gendotti Manuela
19 Rigozzi Severino
20 Rodoni Paolo
21 Vella Ruben
22 Lombardi Celso SA (Lombardi Remo)
23 Togni Marco
24 Pedrini Martino
25 Peter Danilo
26 Lombardi Ari
27 Pedrini Nicola
28 Debolla Omar
29 Bassi Mirko
30 Beffa Ivano
31 Piccoli Silvio
32 Pé Edo
33 Coppini Marzio
34 Lombardi Angelo
35 Gianettoni Dafne

Membri Consorzio Eccellenze alpestri

Percorsi agrituristici alpestri
Gruppo di lavoro Patriziati Gambarogno
1 Patriziato di San Nazzaro (*Progetto aziendale Alpe)
2 Patriziato di Vira Gambarogno (*Progetto aziendale)
3 Patriziato di Indemini
4 Patriziato di Piazzogna
5 Gestore Alpe di Cedullo (Roland Ott)
6 Azienda Flavia Anastasia e Mathis Waser (gestore Alpe)
Gruppo di lavoro Percorsi Alta Vallemaggia
1 Patriziato di Broglio (*Progetto aziendale Alpe Vacarisc)
2 Patriziato di Fusio (*Progetto aziendale Alpe Vacarisc)
3 Patriziato di Airolo (Alpe Campo la Torba)
4 Azienda Dazio (gestore Alpe Campo la Torba)****
5 Azienda Rotanzi (gestore Alpe Vacarisc Mognola)
6 Azienda Inselmini (gestore Alpe Brunescio)
7 Associazione Valmaggia (*Progetto aziendale Grotto C)
Gruppo di lavoro Percorsi Media Leventina
1 Degagna di Fichengo (Alpe Cari)
2 Patriziato Mairengo (Alpi Pian Cavallo e Predelp)
3 Patriziato Anzonico (Alpe Crastumo Angone)
4 Patriziato di Rossura (Alpe Nara)
5 Azienda la Parpaiera Freggio (gestore Alpe Predelp)
6 Azienda Marachiei Osco (gestore Alpe Pian Cavallo)
7 Azienda Truarenc Molare
8 Azienda da l'Omar Chiggogna (gestore Alpe Crastumo)
9 Azienda Piz Forca (gestore Alpe Cari)
10 Azienda Danilo Falconi (gestore Alpe di Nara)
11 Nuova Cari Sagi
12 Latteria del Borgo (*Progetto aziendale)
Gruppo di lavoro Percorsi Lucomagno
1 Patriziato di Olivone-Campo (*Progetto Aziendale In)
2 Patriziato di Castro (Alpe Pertusio)
3 Patriziato di Leontica (Alpe Croce)
4 Boggessi del Lucomagno (gestori Alpe Lucomagno-Pia)
5 Matthias Vitali (gestore Alpe Pertusio)
6 Boggia alpina Leontica (gestore Alpe Croce)

Membri Consorzio Eccellenze alpestri

Gruppo di lavoro Valorizzazione e smaltimento del
1 Patriziato di Giornico
2 Patriziato di Cavagnago
Altri
Lati SA

Totale 44

*Aziende agricole con diritto ai pagamenti diretti (o organizzazioni a mag
Azienda agricola con diritto ai pagamenti diretti o organizzazione a m
Promotori di progetti privati

4. Struttura organizzativa

Perché un'organizzazione

- Richiesto dalla legge (Art. 11a cpv. 3 lett. a OMSt)
- Per evitare di creare una sovrastruttura (Associazione, Cooperativa, ecc.): Società semplice

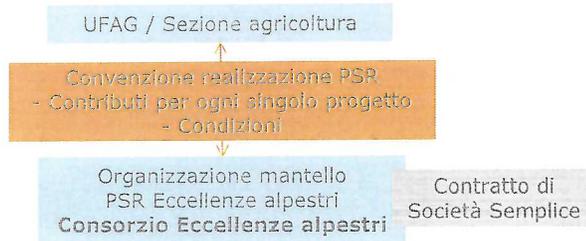
4. Struttura organizzativa

Organizzazione mantello
PSR Eccellenze alpestri
Consorzio Eccellenze alpestri

Contratto di
Società Semplice

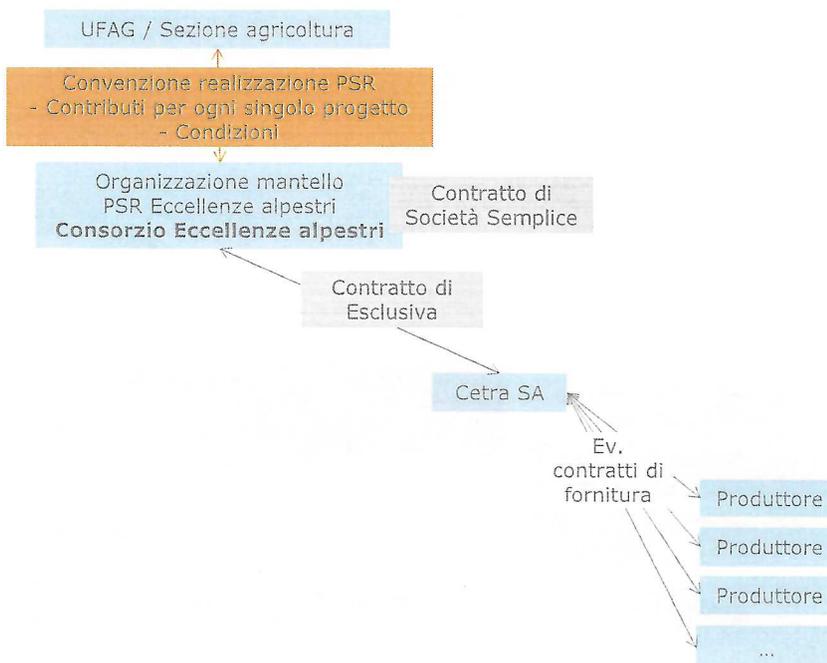
1. Introduzione
2. Presentazione del progetto
3. Costi e finanziamento
4. **Struttura organizzativa**
5. Varia e conclusioni

4. Struttura organizzativa



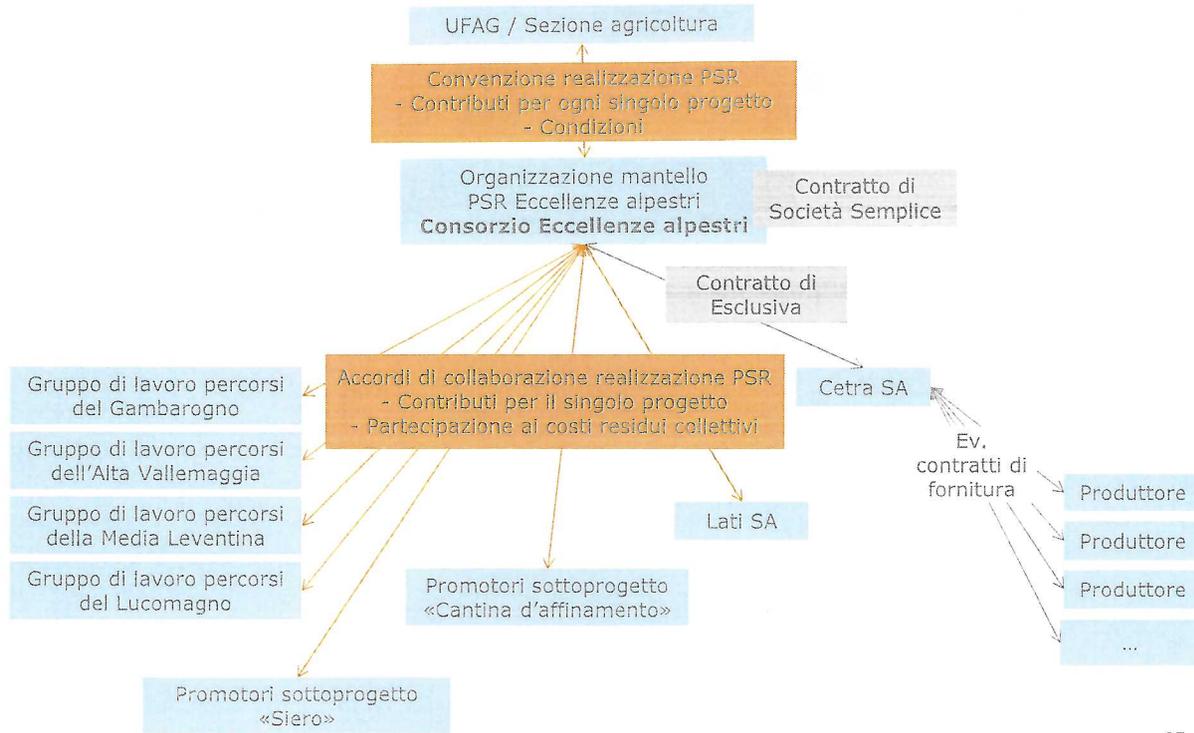
1. Introduzione
2. Presentazione del progetto
3. Costi e finanziamento
4. **Struttura organizzativa**
5. Varia e conclusioni

4. Struttura organizzativa



1. Introduzione
2. Presentazione del progetto
3. Costi e finanziamento
4. **Struttura organizzativa**
5. Varia e conclusioni

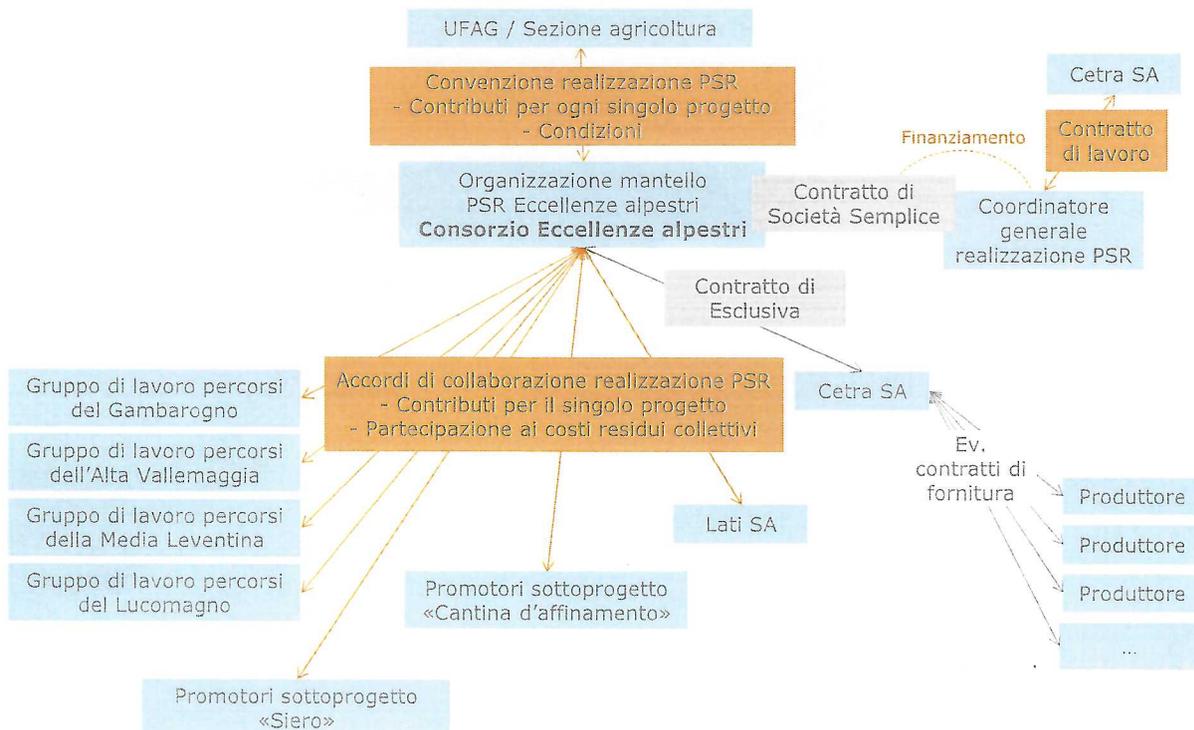
4. Struttura organizzativa



27

1. Introduzione
2. Presentazione del progetto
3. Costi e finanziamento
4. **Struttura organizzativa**
5. Varia e conclusioni

4. Struttura organizzativa



28

5. Varia e conclusioni

- Prossimo passo: Costituzione Consorzio Eccellenze alpestri
 - ✓ Assemblee STEA e UCT
 - Firme contratto Società Semplice (settimana e luogo saranno comunicati)
- In seguito:
 - Pubblicazione progetto (possibilità di ricorsi)
 - Approvazione Gran Consiglio Ticino
 - Firma della Convenzione fra Consorzio Eccellenze alpestri e UFAG/Sezione dell'agricoltura (scopo della Convenzione: riservazione contributi)
 - Avvio realizzazione

Grazie dell'attenzione

